

Table des matières

REMERCIEMENTS	3
INTRODUCTION	4
I. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉTUDE.....	8
A. QUELLE INSERTION TERRITORIALE DU TGV POUR QUELLES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES SUR LA MAURIENNE ?.....	8
B. UNE ÉTUDE DES REPRÉSENTATIONS POUR MIEUX COMPRENDRE LES FUTURES PRATIQUES	12
1. <i>Pourquoi avoir fait des entretiens semi-directifs ?</i>	12
2. <i>L'application concrète au cas de la Maurienne</i>	13
II. L'ORGANISATION DU TERRITOIRE MAURIENNAIS ENTRE DUALITÉS ÉCONOMIQUES ET COOPÉRATION POLITIQUE ANCIENNE	17
A. PRÉSENTATION DES GRANDS TRAITS ÉCONOMIQUES DE LA MAURIENNE.....	17
1. <i>Le « schéma de la base » de la Maurienne</i>	17
2. <i>Analyse statistique des grandes tendances du « Cœur de la vallée »</i>	21
3. <i>Une économie bipolaire</i>	30
B. LA COHÉSION POLITIQUE DE LA VALLÉE.....	32
1. <i>Vers un Pays Loi Voynet</i>	32
2. <i>La prolifération des districts</i>	33
3. <i>Une représentation mitigée de la coopération maurienne</i>	36
4. <i>Une coopération de raison ancrée dans le territoire</i>	37
C. LA MUTATION DE L'ÉCONOMIE MAURIENNAISE ET SON ACCEPTATION SOCIALE	38
1. <i>De l'industrie au tourisme</i>	38
2. <i>La représentation de l'emploi comme argument pour ou contre le tourisme</i>	41
3. <i>Deux espaces économiques distincts</i>	42
4. <i>Quel renouveau de l'économie ?</i>	44
D. VERS QUELLE ÉVOLUTION DU TISSU INDUSTRIEL ?	46
1. <i>Des entreprises industrielles très locales</i>	47
2. <i>Les résultats des politiques de développement : vers un autre tissu ?</i>	53
3. <i>Le visage actuel du tissu industriel</i>	55
E. UN SECTEUR D'ACTIVITÉ EN DÉVELOPPEMENT : LE TOURISME « FAMILIAL »	58
1. <i>Le renouveau des petites et moyennes stations</i>	59
2. <i>La clientèle touristique</i>	64
3. <i>Les politiques d'accompagnement au développement touristique</i>	66
4. <i>Le tourisme : Dynamisme interne ou phénomène de mode ?</i>	67
III. LES INFRASTRUCTURES DE LA VALLÉE : DE L'AUTOROUTE AU TGV	69
A. L'AUTOROUTE EN MAURIENNE : UNE MODIFICATION DES REPRÉSENTATIONS ET NON DES PRATIQUES.....	71
1. <i>Un autre regard sur la vallée</i>	71
2. <i>Un atout pour le tourisme</i>	73
3. <i>Un confort apprécié des industriels, mais une utilisation limitée</i>	76
4. <i>Quelle réalité sociale de l'autoroute ?</i>	79

B. DU CHANTIER AUTOROUTIER AUX TRAVAUX DU TGV	81
1. Une vallée en chantier ?	81
2. Des acteurs économiques indifférents	83
C. QUELLE VISION DU FUTUR TGV LYON-TURIN ?	85
1. La vision des « élus et techniciens » Mauriennais : la concertation et la crainte des nuisances sonores	85
2. La vision globale du futur TGV	87
3. Des industriels peu concernés	90
4. Le tourisme entre TGV des Neiges et TGV Lyon-Turin	92
CONCLUSION	95
BIBLIOGRAPHIE.....	101
ANNEXE N°1 : OÙ EN EST LE PROJET TGV ENTRE LYON ET TURIN ? ...	103
ANNEXE N°2 : LES GRILLES D'ENTRETIEN.....	105
GRILLE ADRESSÉE AUX INDUSTRIELS	105
GRILLE ADRESSÉE AUX ÉLUS	105
GRILLE ADRESSÉE AUX HÔTELIERS	105
ANNEXE N°3 : EXEMPLES D'ENTRETIENS RETRANSCRITS	105
ENTRETIEN AVEC RICHARD, ÉLU D'UNE COMMUNE DU FOND DE VALLÉE	105
ENTRETIEN AVEC FRANÇOIS, CADRE D'UNE ENTREPRISE DE SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE	105
ENTRETIEN AVEC SIMON, HÔTELIER	105
ANNEXE N°4 : EXTRAITS DU DAUPHINÉ LIBÉRÉ À PROPOS DE LA MANIFESTATION DU 29 MARS 2002	105
TABLE DES ILLUSTRATIONS	105